

## ***Designtävling med fokus på mänsklig interaktion***

*Tolv chalmersstudenter har under hösten samarbetat med tolv studenter från det tekniska universitetet i Eindhoven, Nederländerna. Deras uppgift: att skapa teknologi som uppmuntrar människor att komma närmare varandra via projekttemat "Invisible Sweethearts". Deras mål: Att vinna 40 000 kr. Resultaten? Sex designkoncept som alla på något vis ökar kontakten med andra, t ex en webbplats ([www.didi.se](http://www.didi.se)) där man kan hitta, erbjuda, eller önska sig lektioner i nästan vad som helst. Andra exempel är en telefonbok som hjälper dig att hålla kontakten med gamla vänner, ett kommunikationssystem som gör att du slipper äta middag ensam, ett falskt kontorsfönster med en utsikt som får medarbetarna att må bättre och bli effektivare, ett interaktivt utomhusspel för att bli bekant med folk och ett system som ökar grannsämjan. Vilket av koncepten som vinner avgörs på torsdag.*

Kursen studenterna går, som samtidigt är en tävling, heter Chalmers Interaction Design Challenge och den är ett samarrangemang mellan Chalmers' masterprogram i interaktionsdesign och Technische Universiteit Eindhoven's masterprogram i Human-Technology Interaction. Även om programmen låter liknande är de i själva verket ganska olika; på Chalmers fokuserar man på själva designen och hur man åstadkommer den, och i Eindhoven ligger fokus på psykologiska mekanismer bakom användandet, och hur man utvärderar en design. Olikheten är viktig för kursens syfte – eftersom studenterna arbetar i grupper om fyra (två från vardera universitet) har de lärt sig hur man på det andra universitetet ser på det gemensamma ämnet; interaktion. Ett annat syfte med kursen är att pröva på hur det är att arbeta på distans i ett internationellt projekt – förutom att klassen är spridd över två universitet i två länder är det många utbytesstudenter som deltar; sammanlagt kommer de från nio olika nationer, däribland Nepal och Moldavien. Dessutom har studenterna förstått fått lära sig mer om, och fördjupa sig i, kursens bägge teman, Persuasive Technology (teknologi som syftar till att ändra beteenden, vanor och attityder) och estetik.

Kursen inleddes med att studenter och lärare från Chalmers åkte och hälsade på i Eindhoven en vecka; introduktionsföreläsningar hölls, och grupperna började arbeta med sina konceptidéer som de sedan har utvecklat tillsammans på distans. Nu, under kursens sista vecka möts de igen – i Göteborg den här gången – för att finslipa sina koncept och i vissa fall även sina produkter. På torsdag förmiddag är det redovisningsdags och på torsdag kväll delas priset ut. Studenterna i den vinnande gruppen får 10 000 kr var.

Kursen finansieras av Chalmers' IMPACT projekt, som syftar till att utveckla och förbättra utbildningen på masterprogrammen. Projektet har funnits i tre år och har under den tiden delat ut 30 miljoner kronor till olika satsningar på och kring

masterprogrammen, exempelvis kursutveckling, lärarutveckling, samarbete mellan masterprogram, internationella utbyten och annat.

Prisutdelningen äger rum mellan 17.00 och 18.00 torsdagen den 22/10, på IT-Universitetet, Torg (en trappa upp). Studenterna visar upp sina prototyper i samma lokal timmen innan prisutdelningen, alltså 16.00-17.00.

För mer **information** eller **foton** kontakta

Sus Lundgren, kursansvarig  
sus.lundgren@chalmers.se  
031-772 1042, 0705-58 68 56

Kurshemsida: <http://www.cs.chalmers.se/idc/ituniv/kurser/chic/index.html>

IMPACTs hemsida: <http://www.chem.chalmers.se/impact/>

